

x222 L'IUT dans un « lipdub »

Le « lipdub ». Une méthode des temps modernes pour présenter un organisme. C'est en tout cas l'idée que les étudiants ont choisi pour fêter les 40 ans de l'IUT.

Il faut visionner un « lipdub » pour se faire une idée, et comprendre pleinement de quoi il s'agit. Procédé très récent, le « lipdub » est en effet une vidéo de présentation, un « outil de communication » explique Sandrine Décembre, enseignante à l'IUT de Belfort-Montbéliard.

La vidéo, en musique, avec un scénario et une mise en scène calibrés, a pour but de faire la promotion d'un organisme, et de montrer une certaine face immergée de l'iceberg. Chorégraphie à l'appui. Ainsi, les employés présentent leur entreprise, les bénévoles leur association, les étudiants leur université... Et justement, « le lipdub » est apparu comme une évidence pour les étudiants de l'IUT Belfort-Montbéliard, alors que celui-ci s'apprête à fêter ses 40 ans.

À la première évocation de cette idée, le « lipdub » a vite fait l'unanimité, et enthousiasmé les étudiants.

« Nous avons voulu organiser un lipdub avant tout pour s'amuser, et faire quelque chose tous ensemble à l'intérieur de l'IUT » affirme Benoît Cailleateau, étudiant de l'IUT un des pilotes du projet.

400 participants

Mais voyant le nombre imposant d'intéressés pour le tournage du « lipdub », l'équipe organisatrice s'est vite rendue compte qu'elle pouvait voir les choses en grand. Alors que l'IUT de Rouen détient le record na-



Une équipe survoltée qui est parvenue à motiver plusieurs centaines d'étudiants pour leur projet. Photo Christine DUMAS

tional avec 159 participants, le comité d'organisation des étudiants espère bien atteindre les 400 personnes sur la vidéo. Le « lipdub » sera principalement dédié aux départements SRC (Services et réseaux de communication) et informatique de l'IUT. Mais le « casting » est ouvert, puisque des étudiants des autres sections, et de l'UTBM, sans oublier enseignants et personnels de l'IUT, feront partie du tournage.

Pour l'heure, les étudiants en sont à l'écriture du scénario définitif, à partir des écrits des groupes de travail créés pour l'occasion.

Le tournage aura lieu le 12 mars prochain, sur le campus de l'IUT de Montbéliard. Les étudiants auront une journée entière pour réaliser la vidéo de quelques minutes. « C'est un gros travail d'organisation et de logistique » explique Benoît Cailleateau. Une sorte de casse-tête: réunir 400 étudiants au

même endroit, à la même heure, pour la même activité, distribuer les rôles... en piochant sur son temps libre. Mais le jeu en vaut la chandelle. L'équipe, surmotivée et impatiente, a déjà prévu de faire son making-of, le « film du film ».

« C'est un très bon exercice pour eux » explique Sandrine Décembre, l'un des deux coordinateurs du projet, avec Jean-Claude Domenget, enseignant.

Le jour J, une équipe de pro-

duction parisienne spécialisée dans le « lipdub » se déplacera pour le tournage. Et pour la musique, les étudiants ont choisi un groupe de musique de l'IUT, pour que le résultat final soit « fait maison » de A à Z.

Le « lipdub » définitif devrait être diffusé sur internet le 16 mars. Pour patienter, les « lipdubs » en tout genre abondent déjà sur les sites de partage de vidéo les plus connus.

Charlotte REBET